

FREE EBOOK

그림 못 그려도 오늘 시작하는 인스타툰

무료 ChatGPT로 첫 편 올리기까지

5,193명

2주 만의 팔로워

1,389만 회

2주 조회수

66만 원

첫 광고비

반찬통
돌려주러 간 날



이거 가져가.



2 / 5

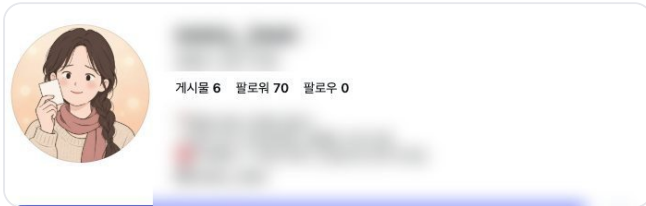
빈 통은 다음에
갖다 줘.



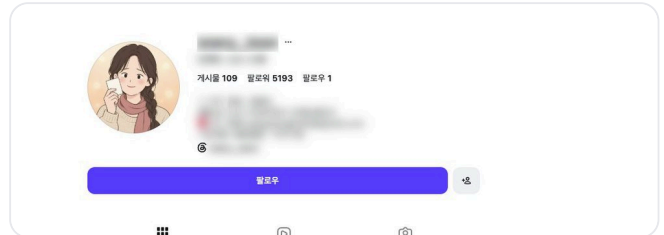
5 / 5

그림 1도 못 그리는 제가 2주 만에 팔로워 5,000명이 됐습니다

AI 부업을 여러 번 시도했지만 번번이 실패했습니다. 이게 마지막이다 싶어 시작한 게 인스타툰이었습니다.
원고는 AI와 같이 쓰고, 그림도 AI에게 맡겼습니다.



시작할 때 · 팔로워 70명



2주 뒤 · 팔로워 5,193명

2주 동안 조회수 1,389만 회

한 편은 57.5만 회, 다른 한 편은 43.7만 회가 나왔습니다. 두 편 모두 조회의 98% 이상이 저를 팔로우하지 않은
사람이었습니다. 처음 보는 사람들에게 계속 퍼졌다는 뜻입니다.



계정 전체 1,389만 회



게시물 한 편 57.5만 회



게시물 한 편 43.7만 회

그리고 광고가 들어왔습니다

운영 2주 만에 광고 제안 메일을 받았습니다. 제안 금액은 60만 원, 부가세까지 66만 원이었습니다.



실제로 받은 광고 제안 메일

인스타툰을 권하는 이유 세 가지

01

그림 실력이 필요 없습니다

그림은 AI가 그립니다. 내가 할 일은 무엇을 보여 줄지 정하는 것뿐입니다.

02

모르는 사람에게 퍼집니다

한 장씩 넘겨 보는 형식이라 끝까지 읽히고, 그 반응이 처음 보는 사람에게 다시 보여집니다.

03

광고로 이어집니다

브랜드는 제품을 이야기 속에 자연스럽게 넣을 수 있는 계정을 찾습니다. 인스타툰이 딱 그 자리입니다.

이 책의 순서

인스타툰의 핵심 → 인스타툰의 종류 → 내 이야기를 원고로 → 원고를 그림으로 → 캡션 쓰기. 예시는 처음부터 끝까지 제가 만든 한 편, 「반찬통 돌려주러 간 날」로 보여 드립니다. 준비물은 무료 ChatGPT 하나면 됩니다.

인스타툰은 그림이 아니라 반응으로 큼니다

이 책에서 하나만 기억한다면 이겁니다. 읽은 사람이 저장하고, 댓글을 달고, 친구를 태그해야 다음 사람에게 퍼집니다. 그림이 예뻐도 반응이 없으면 거기서 멈춥니다.

반응을 끌어내는 길은 크게 세 가지입니다.



① 유용한 정보 → 저장

몰랐던 걸 알려 주면 사람들은 저장합니다. 재테크, 절약, 육아 팁처럼 나중에 다시 꺼내 볼 내용이 여기에 들어갑니다. 「금 투자, 어떻게 시작해?」 같은 질문 하나에 차례로 답해 주는 식입니다.



② 감동 → 공유

마음이 움직이면 누군가에게 보여 주고 싶어집니다. 서운했던 가족의 숨은 배려, 오해가 풀리는 마지막 장면이 대표적입니다. 제 계정에서 57.5만 회가 나온 편도 서운함이 반전되는 이야기였습니다.



③ 분노와 사이다 → 댓글

억울한 장면을 보면 사람들은 한마디씩 남깁니다. 말도 안 되는 시댁, 회사, 이웃 이야기에 끝에서 속 시원한 한 방이 들어가면 댓글이 쏟아집니다.

셋 다 결국 같은 말입니다. 읽은 사람이 「이거 내 얘기다, 「나도 저랬다」고 느끼게 만드는 것, 바로 **공감대**입니다. 그래서 원고를 쓰기 전에 먼저 정하세요. **이 한 편으로 사람들에게 무엇을 줄 건가요? 정보, 감동, 아니면 속 시원함?**

표지 제목에는 감정 하나만 겁니다

반응은 표지에서 시작됩니다. 잘된 표지는 감정을 하나만 걸고, 그 감정이 터지기 직전에서 멈춥니다. 답은 마지막 장에 둡니다.



서운함 → 반전·제 계정 57.5만 회



궁금증 → 답 미루기·제 계정 59.3만 회



「자꾸」왜」로 궁금하게

결 감정	표지 제목 모양	답이 나오는 곳
서운함	서운하게 한 사람 + 이상해 보이는 행동 「오빠만 챙기던 엄마가 완치 날 오빠 봉투에만 10만 원」	마지막 장에서 숨은 이유가 드러남
궁금증	누가 + 이상한 행동을 「자꾸」왜」 「시누이가 저희 집 도어락 번호를 자꾸 1234로 바꿔 놓습니다」	끝까지 미루기, 연재라면 다음 화
억울함	말도 안 되는 요구나 대우 「부모님을 잃은 내게 이 결혼 미루자던 시아버님」	속 시원한 한 방

정보툰이라면 표지에 **질문 하나**를 겁니다. 「금 모으는데 금값 떨어지면 어떡해?」처럼, 독자가 실제로 궁금해할 말 그대로 씁니다.

무엇을, 어떻게 보여 줄까

인스타툰은 「무엇을」(주제)과 「어떻게」(형식)로 나눠 보면 쉽습니다.

주제: 무엇에 관한 이야기인가

재테크·부업, 육아, 가족·시댁, 직장, 연애, 반려동물, 건강·다이어트. 내가 많이 겪었거나 많이 아는 쪽을 고르면 소재가 끊기지 않습니다.

형식: 어떻게 읽히게 하는가

	정보툰 질문 하나에 답을 차례로 보여 줍니다. 재테크·절약 계정이 많이 씁니다. 저장이 많이 나옵니다.		추천·리뷰툰 직접 써 본 것 중 고른 목록입니다. 제품 광고로 이어지기 가장 쉬운 형식입니다.
	일상 공감툰 누구나 겪는 순간을 짧게 보여 줍니다. 「나도 저래」 하며 친구를 태그합니다.		사연툰 한 사람의 사건을 몇 화에 걸쳐 풀어 갑니다. 다음 화를 기다리게 만들어 팔로우로 이어집니다.

내 이야기는 어디에 들어갈까요?

이런 게 있다면	이 형식부터
남들이 나한테 자주 물어보는 게 있다	정보툰
직접 써 보고 비교해 본 물건이 있다	추천·리뷰툰
매일 웃기거나 짝한 순간이 생긴다 (육아, 반려동물)	일상 공감툰
들으면 「헐」 하는 사건을 겪었거나 들었다	사연툰

저는 사연툰으로 시작했습니다. 이 책의 예시도 가족 이야기 한 편입니다.

그림보다 원고가 먼저입니다

원고가 정해져야 그림 주문도, 말풍선도 흔들리지 않습니다. 무료 ChatGPT 새 대화창을 하나 열고, 아래 프롬프트를 복사해 **[대괄호]**만 내 이야기로 바꾸세요.

프롬프트 1 · 내 경험을 소재로

아래는 내가 겪은 일이야. 인스타툰 소재로 쓸 수 있게 다듬어 줘.

- 이 이야기로 독자에게 줄 것: **[정보 / 감동 / 속 시원함 / 웃음]**
- 가장 극적인 순간 하나를 골라 첫 장면으로
- 실제 이름·회사·지역처럼 누군지 알아볼 수 있는 건 바꾸기
- 한 줄 요약과 제목 후보 3개

내 경험: **[있었던 일을 편하게 적기]**

제 예시 · 엄마 집에 빈 반찬통 두 개를 돌려주러 갔다. 나올 때는 반찬 든 통 세 개를 들고 있었다. (줄 것: 웃음과 몽클함)

프롬프트 2 · 다섯 줄 뼈대

아래 소재로 인스타툰 한 편의 뼈대를 다섯 줄로 짜 줘.

1. 누가: 주인공과 상대
2. 무슨 일: 첫 장에 보여 줄 사건
3. 커지는 순간: 상황이 더 곤란해지는 장면
4. 뒤집히는 순간: 예상과 다르게 흘러가는 장면
5. 끝: 읽은 사람이 웃거나, 속 시원하거나, 몽클해질 마지막 장면

소재: **[프롬프트 1에서 고른 소재]**

제 뼈대

누가	성인 딸과 엄마
무슨 일	딸이 빈 반찬통 두 개를 돌려주러 간다
커지는 순간	엄마가 두 통에 반찬을 담는다
뒤집히는 순간	엄마가 작은 통을 하나 더 얹는다
끝	엄마: 「빈 통은 다음에 갖다 줘.」

프롬프트 3 · 6장짜리 원고

아래 뼈대로 인스타 캐러셀용 인스타툰 원고를 써 줘.

- 총 6장: 1장은 표지, 나머지 5장은 본문
- 장마다 [장면] [나레이션] [대사]
- 장면: 그림으로 보여 줄 모습 한두 줄 (누가, 어디서, 무엇을, 어떤 표정)
- 나레이션: 한 줄, 없어도 됨
- 대사: "이름: 말", 한 장에 3개까지
- 대사는 실제로 말하듯 짧게. 상황을 설명하는 대사는 쓰지 않는다
- 마지막 장: [여운 있게 끝내기 / 다음 화가 궁금하게 끝기]
- 뼈대: [프롬프트 2 결과]

제 원고는 이렇게 나왔습니다. 한 장에 행동 하나, 대사 하나입니다.

장	장면	대사
표지	본문 1 그림을 그대로 쓰고 제목만 없음	「반찬통 돌려주러 간 날」
본문 1	딸이 빈 직사각형 통 두 개를 건넴	딸: 「통 가져왔어.」
본문 2	엄마가 두 통에 반찬을 담음	엄마: 「이거 가져가.」
본문 3	엄마가 작은 둥근 통을 하나 더 얹음	엄마: 「이건 오늘 먹고.」
본문 4	딸이 통 세 개를 들고 엄마를 봄	딸: 「통이 더 많아졌는데?」
본문 5	딸이 현관을 나서고 엄마가 말을 건넴	엄마: 「빈 통은 다음에 갖다 줘.」

프롬프트 4 · 대사 다듬기와 표지 제목

위 원고에서 대사만 다듬어 줘.

- 실제 사람이 말하는 것처럼 더 짧게
 - 나레이션과 대사가 같은 말을 두 번 하지 않게
 - 한 줄이 15자를 넘으면 두 줄로 나누기
- 그다음 표지 제목 후보 5개를 줘.
- 감정 하나만 건다: [서운함 / 궁금증 / 억울함 / 질문 하나]
 - 결말은 말하지 않는다, 20자 안팎

제목에 결말을 넣으면 넘겨 볼 이유가 사라집니다. 저는 「엄마 집에서 빈손으로 못 나오는 이유」 대신 「반찬통 돌려주러 간 날」을 골랐습니다. 통이 왜 늘어나는지는 마지막 장에서 알게 됩니다.

캐릭터 한 장 먼저, 컷은 한 번에 하나씩

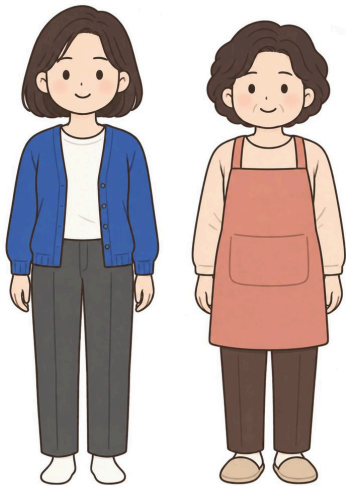
그림을 못 그려도 됩니다. 캐릭터 시트를 한 장 먼저 받아 두고, 컷을 주문할 때마다 그 그림을 같이 붙이면 얼굴과 옷이 끝까지 유지됩니다.

프롬프트 5 · 캐릭터 시트 (ChatGPT 이미지)

인스타툰 캐릭터 시트를 그려 줘.

- 그림체: [예: 담백한 선화, 연한 채색, 따뜻한 일상툰 느낌]
- 인물: [나이·성별·머리·옷과 색]
- 인물마다 정면 전신 1개 + 표정 4개(기본, 놀람, 화남, 웃음)
- 흰 배경, 그림 안에 글자 없이

제 예시 · 딸: 성인, 갈색 단발, 파란 카디건, 진회색 바지 / 엄마: 짧은 갈색 웨이브, 살구색 상의, 코랄색 앞치마



받아 둔 캐릭터 시트



시트를 붙여 받은 첫 컷

그림체가 마음에 들면 「방금 그림체를 다음에도 똑같이 그릴 수 있게 한 문단으로 정리해 줘」라고 요청하세요. 받은 문단을 저장해 두고 모든 그림 요청 맨 앞에 붙입니다.

방법 1 · ChatGPT에 한 컷씩 맡기기

한 편은 같은 대화창에서, 한 번에 한 컷만 받습니다. 받은 그림은 원고 번호대로 저장하세요.

프롬프트 6 · 첫 컷

[저장해 둔 그림체 문단]

첨부한 캐릭터 시트와 같은 인물로 그려 줘.

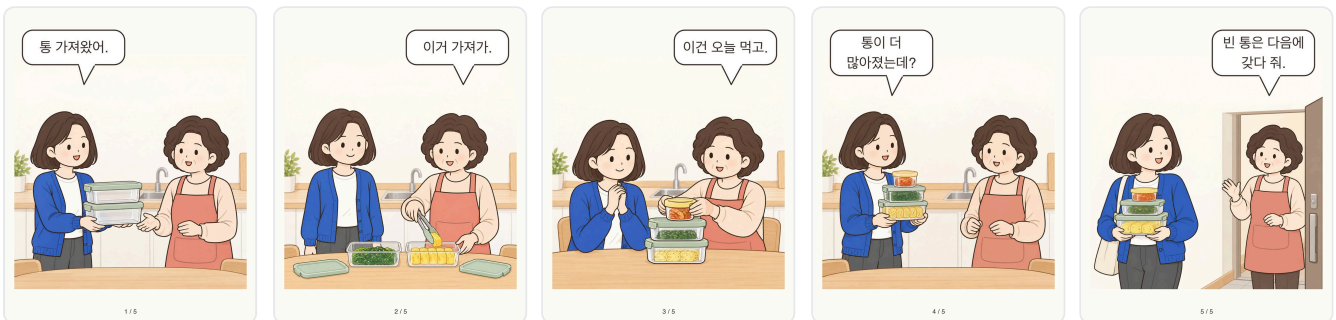
장면: [원고 본문 1의 장면]

세로 4:5. 말풍선과 글자는 넣지 않는다. 위쪽 4분의 1은 비워 둔다.

프롬프트 7 · 다음 컷부터

방금 그림과 같은 인물·옷·그림체로, 장면만 바꿔서 그려 줘.

바뀐 장면: [원고 본문 2의 장면]



반찬통 편 본문 1~5

마음에 안 들면 다시 그리지 말고 하나만 고치세요

프롬프트 8 · 한 가지만 고치기

방금 그림에서 [고칠 것 하나]만 바꿔서 다시 그려 줘. 인물의 얼굴·옷·그림체는 그대로 둔다.

제 예시 · 「딸이 든 빈 반찬통 2개를 크게. 통은 이 이야기의 주인공이라 일부러 키웠습니다.

방법 2 · Codex에 한 번에 맡기기

Codex 앱은 내 컴퓨터의 폴더를 열어 놓고 일합니다. 원고와 캐릭터 시트를 한 폴더에 넣어 두면, 그림 다섯 장과 말풍선까지 한 번에 맡길 수 있습니다. 저는 이 방법으로 완성본을 받았습니다.

프롬프트 9 · Codex에 한 편 통째로

이 폴더의 원고.md와 캐릭터시트.png를 읽어 줘.

1. 원고의 본문마다 세로 4:5(1080×1350) 그림을 한 장씩 만들어 줘.
캐릭터 시트와 같은 얼굴·머리·옷을 지키고, 위쪽 4분의 1은 비워 둬.
2. 원고의 대사를 그 빈자리에 말풍선으로 얹어 줘.
꼬리는 말하는 사람 쪽, 얼굴과 손은 가리지 않게.
3. 표지는 본문 1 그림에 제목을 얹어서 만들어 줘.
4. 01.png부터 06.png까지 순서대로 저장하고, 6장을 한 장에 모은 미리보기를 보여 줘.



Codex로 받은 완성본 6장

말풍선을 직접 얹고 싶다면

ChatGPT 방법으로 그림만 받았다면 Canva에서 1080×1350 새 디자인을 만들고 그림을 한 장씩 올리세요. 비워 둔 위쪽에 대사를 얹습니다. 위에서 아래로, 같은 높이는 왼쪽에서 오른쪽으로 읽히게 두고, 휴대폰 크기로 줄여서 글자가 읽히는지 확인한 뒤 01.png부터 저장합니다.

캡션 첫 줄에 결말은 없습니다

캡션은 「넘겨 보게 만드는 한 줄」과 「댓글을 부르는 질문」이면 충분합니다. 원고 전체를 붙여 넣고 받으세요.

프롬프트 10 · 캡션과 해시태그

이 원고로 인스타그램 캡션을 써 줘.

- 첫 줄: 본문을 넘기고 싶게 만드는 한 줄. 결말은 말하지 않는다

- 2~3줄: 상황 요약

- 마지막 줄: [공감 질문 한 줄 / 다음 화 예고 한 줄]

질문은 「어떻게 생각하세요?」 대신 작품 속 상황을 짚어서 묻는다

그리고 해시태그 10개(큰 태그 3, 중간 4, 작은 태그 3)와

내가 직접 다는 첫 댓글 한 줄도 써 줘.

원고: [확정 원고 붙여 넣기]

제 캡션

빈 반찬통 두 개 들고 갔을 뿐인데... 

엄마 집 현관은 들어갈 때보다 나올 때 짐이 더 많아요.

여러분도 통 돌려주러 갔다가 더 받아 온 적 있나요?

#인스타툰 #일상툰 #엄마반찬 #반찬통 #가족툰 ...

올리기 전에 다섯 가지만 보세요

- 표지만 보고 다음 장을 넘기고 싶은가. 제목이 결말을 말하지 않는가.
- 이 한 편이 정보, 감동, 속 시원함, 웃음 중 무엇을 주는지 분명한가.
- 한 장에 말이 3개를 넘지 않는가.
- 모든 컷에서 같은 얼굴·머리·옷으로 나오는가.
- 말풍선이 얼굴·손·중요한 물건을 가리지 않고 순서대로 읽히는가.

여기까지면 첫 편은 올라갑니다

지면 관계상 모든 내용을 담지는 못했지만, 이것만으로도 시작하기엔 충분합니다. 오늘 한 편 올려 보세요.

다만 매일 올리고, 광고까지 받으려면 남은 이야기가 있습니다. 저는 처음 자동화를 세팅한 뒤로 시간을 거의 쓰지 않았습니다. 그 과정을 따로 묶었습니다.

시간을 덜 쓰고 자동화하는 법

한 번 세팅해 두면 소재부터 원고, 그림까지 AI가 반복하게 만드는 방법

팔로워 수만 명 레퍼런스 채널 분석

잘되는 계정이 표지에 무엇을 약속하고 어느 장면에서 넘기게 하는지 뜯어보는 법 · 레퍼런스 계정 477개 DB

광고 억제안과 메일 쓰는 법

광고를 기다리지 않고 내 계정에 맞는 브랜드를 찾아 먼저 제안하는 법 · 광고주 783곳 DB와 제안 메일 틀

인스타툰 수익화 실전서



2주 만에 월로워 5,000명

광고비 500만원

그림 및 그래픽 AI로 제작하는 인스타툰

제본의 AI 지음

인스타툰 수익화 실전서

전자책 94쪽 · 장별 프롬프트 · 실제 제작 과정 한 편 전체 · 보너스 3종(레퍼런스 계정, 광고주·광고 사례, 그림체·말풍선)

구매하신 분 누구나 평생 무료 업데이트와 컨설팅 1회를 함께 받습니다.

599,000원 **엘리버드 99,000원**

10월 16일(금) 23:59까지 · 10월 17일부터 199,000원, 이후 5만 원씩 오릅니다

[실전서 자세히 보기 →](#)